

PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GOJEK DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Alia Presilia Larasati

1501188400



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**