

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan J. Hartono. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdul Muslim (2019). *Survei Snapcart: OVO Paling Banyak Digunakan*. <https://swa.co.id> diakses pada tanggal 26 april 2019
- Apjii (2019). *Pengguna Internet Perprovinsi di Pulau Jawa* <https://apjii.or.id> diakses pada tanggal 27 april 2019
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Dwi Hadya Jayani (2019). *Potensi Ekonomi Digital di Indonesia*. www.katadata.co.id diakses pada tanggal 21 april 2019
- Erwin Dariyanto (2019). *Perang dompet Digital Kian Brutal* . www.finance.detik.com diakses pada tanggal 23 april 2019
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknolohi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*, Bandung: Penerbit PT Refika Aditama.
- Junadi dan Sfenrianto (2015). *A Model of Factors Influencing Consumer's Intention To Use E-Payment System in Indonesia* Volume 59, 2015, Pages 214-220
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller (2016). *Perilaku Konsumen*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Lalu Rahadian (2019). *Industri Pembayaran Digital : Bank dan Fintech Berebut Pasar* <https://finansial.bisnis.com> diakses pada tanggal 20 april 2019
- Marsya Nabila (2019) *Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang* <https://dailysocial.id> diakses pada tanggal 20 april 2019

- Randi eka (2016). *OVO dan Evolusi Layanan Pembayaran Mobile*. Agustus 2016, <https://dailysocial.id/> diakses 18 april 2019
- Ratna Dzulhaida, Refi Rifaldi Windya Giri (2018). *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2(Utaut 2)* Vol 15 No 2 (2017)
- Rizki Nanda Mustaqim, Ari Kusyanti, Himawat Aryadita (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology)* Vol. 2, No. 7, Juli 2018, hlm. 2584-2593
- Sarwono, Jonathan & Narimawati, Umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSE
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., dan Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*. 27(3), 425-478