

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.2 Latar Belakang .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TUJUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Tujuan Pustaka .....	17
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	17
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2.1 Faktor – Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	18
2.1.3 Niat Konsumen .....	19
2.1.4 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Thecnology (UTAUT)</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	41

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1 Variabel Operasional.....	43
3.2.2 Skala Pengukuran.....	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Teknik Sampling.....	50
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	50
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	50
3.7.1 Uji Validitas.....	51
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.8 Teknik Analisis.....	54
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	54
3.9 Metode Analisis Data.....	56
3.9.1 Pengukuran Model (Outer Model).....	57
3.9.2 Pengukuran Struktural (Iner Model).....	59
3.10 Uji Hipotesis.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Karaterisrik Responden.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	64
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Performance Expectancy</i> .....	64
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Effort Expectancy</i> .....	67
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Social Influence</i> .....	69
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Culture</i> .....	71
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Security</i> .....	73
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Intention To Use</i> .....	75
4.3 Pengujian <i>Model Structural (Outer Model)</i> .....	77

4.3.1 <i>Convergent Validity</i> .....	77
4.3.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	78
4.3.3 Uji Releabilitas .....	80
4.4 Pengujian <i>Model Structural (Inner Model)</i> .....	80
4.4.1 Evaluasi Pengukuran Structural .....	81
4.4.2 <i>Predictive Relevance</i> .....	82
4.4.3 Uji Hipotesis .....	82
4.5 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	85
4.5.1 Hasil Penelitian Deskriptif .....	85
4.5.2 Hasil Pengujian Olah Data .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	102