

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OVO.....	2
Gambar 1.2 Potensi Ekonomi Digital di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 <i>Mobile Payment</i>	7
Gambar 1.4 Pengguna <i>Mobile Payment</i>	8
Gambar 1.5 Persentase Pengguna OVO	9
Gambar 1.6 Pengguna Internet Perprovinsi di Pulau Jawa.....	11
Gambar 2.1 UTAUT Model.....	21
Gambar 2.2 <i>Modified</i> (UTAUT)	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum	56
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jenis Kelamin	61
Gambar 4.2 Diagram Persentase Usia.....	62
Gambar 4.3 Diagram Persentase Pekerjaan	63
Gambar 4.4 Diagram Persentase Pendapatan.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Performance Expectancy</i>	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Effort Expectancy</i>	68
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Social Influence</i>	71
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Culture</i>	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Perceived Security</i>	75

Gambar 4.10 Garis Kontinum *Intention To Use* 77

Gambar 4.11 Hasil *Bootstrapping* 81