

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim (2019, Juli). “Potensi Raih Cuan Lewat Bisnis Barbershop” (Diakses 1 September 2019 dari: [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com)).
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*. England: Pearson Education, Inc.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Darunanto, Danang. (2016). *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*.
- Eka, Retno (2017, April). “Pengaruh Perkembangan Zaman Terhadap Pola Pikir Masyarakat” (Diakses 1 September 2019 dari: [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)).
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatulloh, Bangun Rahmat. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Barbershop Barbercuts Padalarang*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Isra, Jose Muhammad. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Uber Car*
- Kaura, V., Durga Prasad, C. S., & Sharma, S. (2015). Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4), 404–422.
- Kotler, P.&Amsrong, G. (2016). *Principle of Marketing (cet.ke-16)*. Harlow:Pearson Education Limited
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. (2012). *Marketing Managament 14th*. Perason Education
- Kuncoro, E. A. dan Riduwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Alalisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*, edisi 3. Jakarta: Salemba Empat

- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rahmawati, Arlinda Umi (2015, November). “28 Barbershop di Bandung” (Diakses 2 September 2019 dari: [www.infobdg.com](http://www.infobdg.com)).
- Rafikasari, Diana (2017, Juli). “Pria Sadar Penampilan, Jumlah Barbershop di Indonesia Meningkat” (Diakses 2 September 2019 dari: [www.lifestyle.sindonews.com](http://www.lifestyle.sindonews.com)).
- Setyani. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Studi Kasus Minimarket Pujomart Yogyakarta*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cet. Ke-25)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cet. Ke-26)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia. (2016), *Pemasaran dan Aplikasi*. Penerbit : CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4*. Yogyakarta: C. V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.