

## DAFTAR PUSTAKA

- Aderman, E.M. Gray, D.L, Chang, Y. (2012) *Motivation and Classroom learning*. In I.B. Weiner & other (Eds), *Handbook of psychology (2nd ed., Vol &)*. New York; Wiley
- Ardela, F. (2017). Teknologi Finansial. *Perkembangan Fintech di Indonesia*. Diambil pada tanggal 6 Oktober 2019, dari <https://www.finansialku.com/perkembangan-fintech-di-indonesia/>
- Bareksa. (2019). Berita dan Analisis. *Pengguna Internet dan Digital Banking Melonjak Karena Faktor Ini*. Diambil pada tanggal 6 Oktober 2019, dari <https://www.bareksa.com/id/text/2019/02/26/pengguna-internet-dan-digital-banking-melonjak-karena-faktor-ini/21705/news>
- Dorfleitner, G. (2017). *Fintech in Germany. Chapter 2: Definition of Fintech and Description of the Fintech Industry*.
- Farah, M., Hasni, M. & Abbas, A. (2018). *Mobile-Banking Adoption: Empirical Evidence From the Banking Sector in Pakistan*. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 36 No. 7, pp. 1386-1413.
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.btpn.dc&hl=en&showAllReviews=true>
- [https://pro.similarweb.com/#/apps/engagementoverview/0\\_com.btpn.dc/360/3m?tab=Downloads](https://pro.similarweb.com/#/apps/engagementoverview/0_com.btpn.dc/360/3m?tab=Downloads)
- [https://pro.similarweb.com/#/apps/ranking/0\\_id.dana/360/30d?category=Finance&device=AndroidPhone&mode=Top%20Free&tab=history](https://pro.similarweb.com/#/apps/ranking/0_id.dana/360/30d?category=Finance&device=AndroidPhone&mode=Top%20Free&tab=history)
- Jati, N. J., & Laksito, H. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket*. *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 1, Nomor 2, Halaman 1-15
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016:27): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc*
- Kumala, S. (2019). *Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Experiences Terhadap Behavioral Intention Pada Game Mobile Player Unknown's Battleground (PUBG)*. *AGORA*, Vol. 7, No.2
- Lai, C. C., Cia, C. T., Chiang, H. T., Kung, Y. C., Shi, Z. Y., Chuang, Y. C., Hsueh, P. R.

- (2017). *Implementation of a national bundle care program to reduce central line-associated bloodstream infections in intensive care units in Taiwan*. *Journal of Microbiology, Immunology and Infection*
- Lin, Han, William Tov, and L. Qiu. (2014). "Emotional disclosure on social networking sites: The role of network structure and psychological needs", *Nanyang Technology University*. page : 1-9.
- Mattila, M. (2003). "Factors Affecting The Adoption of Mobile Banking Services", *Journal of Internet Banking and Commerce*", Vol. 8 No.: pp. 149-160
- Mokhtar, S. A., Katan, H., Rehman, I. H. (2017). *Mobile Banking Adoption: The Impacts of Social Influence, Ubiquitous Finance Control and Perceived Trust on Customers Loyalty*. *Science International (Lahore)*, 29(4), 829- 836.
- Oswari, T., Suhendra, E.S., & Harmoni, A. (2008). *Model Perilaku Penerimaan Teknologi Informasi: Pengaruh Variabel Prediktor, Moderating Effect, Dampak Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Produktivitas dan Kinerja Usaha Kecil*. *Proceeding, Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen (KOMMIT)*. ISSN: 1411-6286
- Putri, S. N., & Ariyanti, M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Secara Online Di Lazada Indonesia*. *e-Proceeding of Management, Vol.5, No.2*
- Riswandi, B. A. (2005). *Aspek Hukum Internet Banking*, Yogyakarta; Persada
- Sancaka, M., & Subagio, H. (2014). *Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Kompas Epaper Oleh Konsumen Harian Kompas di Jawa Timur Dengan Menggunakan Kerangka Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT)*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 2, No.2*
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2016). *Research Methods For Business Students (Seventh Ed)*.
- Sedana, I. G. N., & Wijaya, S. W. (2012). *Penerapan Model UTAUT Untuk Memahami Penerimaan dan Penggunaan Learning Management System Studi Kasus: Experiential E-Learning of Sanata Dharma University*. *Jurnal Sistem Informasi, 5(2)*, 114-120.
- Setiadjie, R. P., & Widodo, T. (2017). *Analisis Antecedent Behavioral Intention dan Pengaruhnya Terhadap Use Behavior Pada Layanan Musik Online Berbasis Langganan*

*di Indonesia Studi Dengan Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2. E-Proceeding of Management, Vol.4, No.2*

Sutanto, S., Ghozali, I., & Handayani, R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) Dalam Perspektif The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Di Kabupaten Semarang. Jurnal Akutansi dan Auditing, 15(1), 37-68.*

Tirtana, Irwan., dan Sari, S. P. (2014). *Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan terhadap Penggunaan Mobile Banking. Jurnal Akuntansi. ISBN: 978-602-70429-2- 6.*

V. Venkatesh, M.G. Morris, G.B. Davis, F.D. Davis, (2003).“*User acceptance of information technology: toward a unified view,*” *MIS Quarterly*, vol. 27, pp. 425-478.

[www.jenius.com](http://www.jenius.com)