

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	ii
<u>HALAMAN PERSETUJUAN</u>	iii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	iv.
<u>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>ABSTRAK</u>	viii
<u>ABSTRACT</u>	ix
<u>DAFTAR ISI</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>DAFTAR TABEL</u>	xv
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	1
<u>1.1.1 Jenis Usaha</u>	1
<u>1.1.3 Fitur</u>	2
<u>1.2 Latar belakang</u>	3
<u>1.3 Identifikasi Masalah</u>	9
<u>1.4 Tujuan Penelitian</u>	10
<u>1.5 Kegunaan Penelitian</u>	10
<u>1.5.1 Kegunaan Teoritis</u>	10
<u>1.5.2 Kegunaan Praktis</u>	10
<u>1.6 Sistematika Penulisan</u>	11
<u>BAB II</u>	12
<u>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</u>	12
<u>2.1 Rangkuman Teori</u>	12
<u>2.1.1 Pemasaran</u>	12
<u>2.1.2 <i>Financial Technology (FinTech)</i></u>	12
<u>2.1.3 Mobile Banking</u>	13
<u>2.1.4 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT)</i></u> 14	
<u>2.1.5 <i>Use Behavior</i></u>	15
<u>2.1.6 <i>Adoption Intention</i></u>	15
<u>2.1.7 <i>Performance Expectancy</i></u>	16
<u>2.1.8 <i>Effort Expectancy</i></u>	16
<u>2.1.9 <i>Social Influence</i></u>	17
<u>2.1.10 <i>Facilitating Conditions</i></u>	17
<u>2.2 Hubungan Antar Variabel</u>	18

2.2.1	<u>Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Adoption Intention</i> ...</u>	18
2.2.2	<u>Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Adoption Intention</i></u>	18
2.2.3	<u>Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Adoption Intention</i></u>	18
2.2.4	<u>Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Adoption Intention</i></u>	19
2.2.5	<u>Pengaruh <i>Adoption Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i></u>	19
2.3	<u>Peneliti Terdahulu.....</u>	20
2.3	<u>Kerangka Pemikiran.....</u>	29
2.4	<u>Hipotesis Penelitian</u>	33
2.5	<u>Ruang Lingkup Penelitian.....</u>	33
BAB III	35
	<u>METODE PENELITIAN</u>	35
3.1	<u>Jenis Penelitian</u>	35
3.2	<u>Operasional Variabel dan Skala Pengukuran</u>	35
3.2.1	<u>Operasional Variabel</u>	35
3.2.2	<u>Skala Pengukuran</u>	39
3.3	<u>Tahapan Penelitian</u>	40
3.4	<u>Populasi dan Sampel</u>	41
3.4.1	<u>Populasi</u>	41
3.4.1	<u>Sampel</u>	41
3.4.2	<u>Teknik Sampling</u>	42
3.5	<u>Teknik Pengumpulan Data.....</u>	42
3.5.1	<u>Jenis Data</u>	42
3.5.2	<u>Teknik Pengumpulan Data.....</u>	43
3.6	<u>Uji Validitas dan Reliabilitas.....</u>	44
3.6.1	<u>Uji Validitas</u>	44
3.6.2	<u>Uji Reliabilitas</u>	45
3.7	<u>Teknik Analisis Data</u>	46
3.7.1	<u>Uji Asumsi Klasik.....</u>	47
3.7.3	<u>Uji Hipotesis.....</u>	50
3.7.4	<u>Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....</u>	51
3.7.5	<u>Koefisien Determinasi</u>	53
BAB IV	54
	<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</u>	54
4.1	<u>Hasil Penelitian.....</u>	54
4.1.1	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	54
4.1.2	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	55
4.1.3	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	55
4.1.4	<u>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Per Bulan</u>	56

<u>4.2.</u>	<u>Hasil Penelitian</u>	56
<u>4.2.1.</u>	<u>Analisis Deskriptif</u>	56
<u>4.2.3</u>	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	67
<u>4.2.5</u>	<u>Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)</u>	71
<u>4.2.6</u>	<u>Pembahasan</u>	83
<u>BAB 5</u>		88
	<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	88
<u>5.1</u>	<u>Kesimpulan</u>	88
<u>5.2</u>	<u>Saran</u>	91
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		93.
<u>LAMPIRAN</u>96