

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu	23
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	26
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Ordinal	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas N=30	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas N=30.....	48
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 3.6 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	56
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Atas Variabel <i>Performance Expectancy</i> ..	62
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Motivation</i> ..	64
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Habit</i>	66
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Interactivity</i>	68
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Informativeness</i>	70
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Relevance</i> ..	72
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Purchase Intention</i>	74
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan.....	86
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.14 Ringkasan Besaran Pengaruh Secara Parsial	88