

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Persebaran Industri Startup Digital di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1.4 Alasan Masyarakat Indonesia Menggunakan Internet	6
Gambar 2.1 Model UTAUT2.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	61
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Performance Expectancy</i> (X_1).....	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Hedonic Motivation</i> (X_2)	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Habit</i> (X_3).....	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Interactivity</i> (X_4).....	70
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Informativeness</i> (X_5).....	72
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Relevance</i> (X_6).....	74
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> (Y).....	76
Gambar 4.13 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	78
Gambar 4.14 Hasil Uji Linieritas	79
Gambar 4.15 Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas	79