## PENGARUH FITUR IKLAN DI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP PURCHASE INTENTION KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

## **SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun Oleh: Aristiovani Azis Mardikantoro 1501188438



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019