

## ABSTRAK

Dalam etika lingkungan, terdapat pernyataan yang sangat terkenal, yakni bukan lingkungan yang membutuhkan manusia, melainkan manusia yang membutuhkan lingkungan tersebut. Dengan demikian, adalah suatu keharusan bagi manusia untuk menjaga eksistensi lingkungan, guna untuk tetap menjaga keberlangsungan hidupnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sikap lingkungan (*Environmental Attitude*) terhadap *Green Purchase Behavior* di kalangan mahasiswa DKI Jakarta dengan menggunakan gender sebagai moderasi. Objek penelitian ini adalah konsumen produk ramah lingkungan yang sekaligus merupakan mahasiswa di DKI Jakarta. Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuisisioner kepada 400 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability sampling*. Analisis data ini menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dan Analisis Regresi Moderasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa Sikap Lingkungan (*Environmental Attitude*) memberikan pengaruh yang positif dan signifikan yaitu sebesar 32% terhadap Perilaku Pembelian Hijau (*Green Purchase Behavior*). Dengan adanya variabel moderasi yaitu Gender, Sikap Lingkungan (*Environmental Attitude*) terhadap Perilaku Pembelian Hijau (*Green Purchase Behavior*) menjadi meningkat menjadi 39,2 %.