

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta:CAPS (*Centre For Academic Publishing Service*).
- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:Pustaka Setia.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok:PT Rajagrafindo Persada.
- Burchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Danang, Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS (*Centre For Academic Publishing Service*).
- Elen, Rido. Sutrisno, Wibowo. (2016). *Pengaruh Experiential Marketing, Emotional Branding, Citra Merek terhadap Loyalitas Merek (Survey Konsumen Operator Simpati di Yogyakarta)*. Vol 7 No 2. Yogyakarta:Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fery, Andriawan. 2018. Rusdi Kirana, Pemilik Maskapai Lion Air yang Dulunya Hanya Calo Tiket. Didapat <http://www.paper.id/blog/inspirasi-sukses-umkm/rusdi-kirana-pemilik-lion-air/>. Diakses pada 14 November 2019
- Fiki, Ariyanti. 2016. Sering Bermasalah, Mengapa Lion Air Tetap Jadi Pilihan ?. Didapat dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2513290/sering-bermasalah-mengapa-lion-airtetap-jadi-pilihan>. Diakses pada 3 Juli 2019.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*. Jakarta:PT Gramedia.
- Hendarsono, Gersom. Sugiono, Sugiharto. 2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol 1 No 2. Surabaya:Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra.
- Heru, Margianto. 2015. Rusdi Kirana Dibalik Lion Air. Didapat dari <https://money.kompas.com/read/2015/02/21/152425026/Rusdi.Kirana.di.Balik.Lion.Air.3.Maskapai.Saya.Paling.Buruk.di.Dunia.tetapi.Anda.Tak.Punya.Pilihan?page=all>. Diakses pada 14 November 2019.

- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung:PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management -14/E*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Mikhael, Gewati. 2019. Jumlah Penumpang Terus Meningkat : Masa Depan LCC Masih Cerah. Didapat dari <https://money.kompas.com/read/2019/06/25/153000126/jumlahpenumpang-terus-meningkat-masa-depan-lcc-masih-cerah?page=all>. Diakses Pada 25 Juni 2019.
- Muhammad Habibullah, Sisca Eka Fitria, ST, MM. 2017. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bisnis *Clothing P-Clothes*). Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Pendi Santoso. 2014. Pengaruh *Experiential Marketing, Emotional Branding, Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pengguna Mobil Toyota Kijang Innova Di Surabaya. Surabaya:Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PerbanasRatih, Hurriyati. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Ryan Dinansyah Mufty. 2016. Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Emotional Branding* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Lawangwangi *Cafe and Creative Space* Tahun 2016). Prodi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. 2018. Daftar Kecelakaan Pesawat Lion Air di Indonesia Tahun 2002-2018. Didapat Dari <https://www.dream.co.id/dinar/kecelakaan-pesawat-di-indonesia-1810300.html>. Diakses Pada 17 April 2019.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunjoyo, *et al.* 2013. Aplikasi SPSS Untuk *Smart* Riset (Program IBM SPSS 21.0). Bandung:Alfabeta.
- Supardi. 2013. Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif. Jakarta:Change Publication.
- Wilfridus, Setu, Embu. 2019. Harga Tiket Pesawat Diturunkan, Sektor Pariwisata Kembali Menggeliat. Didapat dari <https://www.merdeka.com/uang/harga-tiket-pesawatditurunkan-sektor-pariwisata-diharap-kembali-menggeliat.html>. Diakses Pada 5 Juli 2019.