

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Maskapai Niaga di Indonesia	15
Tabel 1.2 Karakteristik Perbedaan Maskapai Penerbangan	16
Tabel 1.3 Jumlah Penumpang Domestik dan Pangsa Pasar Maskapai dalam 3 Tahun Terakhir	17
Tabel 1.4 Daftar Kecelakaan Maskapai Lion Air	17
Tabel 2.1 Referensi Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional	41
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3.5 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	51
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Experiential Marketing</i> (X1)	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Emotional Branding</i> (X2)	63
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X3)	66
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Consumer Loyalty</i> (Y)	68
Tabel 4.5 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> X1, X2, X3 Terhadap Y	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Autokorelasi	72
Tabel 4.9 Hasil Regresi	73
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.11 Hasil Uji t	75
Tabel 4.12 Hasil Uji F	76