

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.2 Latar Belakang Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	23
1.4 Tujuan Penelitian	23
1.5 Kegunaan Penelitian.....	24
1.5.1 Kegunaan Teoritis	24
1.5.2 Kegunaan Praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Teori.....	26
2.1.1 Pemasaran	26
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	26
2.1.3 <i>Experiential Marketing</i>	27
2.1.4 <i>Emotional Branding</i>	29
2.1.5 <i>Brand Image</i>	31
2.1.6 <i>Consumer Loyalty</i>	31
2.1.7 Hubungan Antara <i>Experiential Marketing</i> terhadap <i>Consumer Loyalty</i>	32
2.1.8 Hubungan Antara <i>Emotional Branding</i> terhadap <i>Consumer Loyalty</i>	32
2.1.9 Hubungan Antara <i>Brand Image</i> terhadap <i>Consumer Loyalty</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu	33

2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	40
3.2.1 Variabel Operasional.....	40
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Sampling.....	46
3.5 Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Pengolahan Data	46
3.6.1 Uji Validitas.....	47
3.6.2 Uji Reabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	50
3.7.2 Analisis Deskriptif	50
3.7.3 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.7.3.1 Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolinearitas	53
c. Uji Heterokedastisitas.....	53
d. Uji Autokorelasi.....	53
3.7.3.2 Model Regresi Berganda	54
3.7.3.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	54
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	54
3.7.4.1 Uji t.....	54
3.7.4.2 Uji F.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Karakteristik Responden	56

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam 1 Bulan.....	59
4.3 Hasil Penelitian.....	59
4.3.1 Analisis Deskriptif	60
4.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	69
4.3.2.1 Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas.....	69
b. Uji Multikolinearitas	70
c. Uji Heterokedastistitas.....	71
d. Uji Autokorelasi.....	72
4.3.2.2 Model Regresi Berganda	72
4.3.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	74
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.4.1 Uji T	74
4.3.4.2 Uji F.....	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.4.1 Analisis Deskriptif	76
4.4.2 Analisis Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat Secara Parsial	79
4.4.3 Analisis Pengaruh Variabel Bebas terhadap Variabel Terikat Secara Simultan.....	80
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	lxxxv
LAMPIRAN.....	lxxxvi