

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Maskapai Lion Air .....	14
Gambar 1.2 Armada Lion Air Boeing 737-900ER.....	14
Gambar 1.3 Rute Penerbangan Maskapai Lion Air.....	18
Gambar 1.4 Perkembangan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Jawa Barat Melalui Pintu Masuk Bandara Husein Sastranegara dan Pelabuhan Muarajati Mei 2018-Mei 2019 .....	22
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam 1 Bulan.....	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Experiential Marketing</i> ( $X^1$ ).....	63
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Emotional Branding</i> ( $X^2$ ) .....	65
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> ( $X^3$ ).....	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Consumer Loyalty</i> (Y).....	69