

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *EMOTIONAL
BRANDING*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *CONSUMER
LOYALTY* MASKAPAI LION AIR (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN LION AIR DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :
Riyadh Nasrin
1501178367



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**