

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Environtmental Consiousness, Green Advertising, Eco-Label, dan Price Terhadap Buying Decision Green Product* pada Tupperware (Studi pada Konsumen Generasi Milenial di Jawa Barat)”**. Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ayah Dion dan Mama Yani selaku orang tua serta Adik-adik penulis yaitu Jenika Intan dan Zildan Rabbani yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Citra Kusuma Dewi, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Mahendra Fakhri, SE., MAB selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.

6. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh masyarakat pengguna Tupperware di Jawa Barat yang bersedia menjadi responden penelitian.
8. Mika Oktaria yang telah menemani, memberikan dukungan, memberikan masukan dan kritik, serta doa bagi penulis agar mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Anggita Azza, Wenny Amei, Sonia Cipta, Abang Trianda Aldi, dan Muhammad Gustiarfan, yang bersedia membantu, memberikan arahan, saran, dan solusi serta meluangkan waktu untuk penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan skripsi yaitu Elsa Agustine, Ananda Cynthia, Rahma Sri Handayani, Tasya Faadhilah, Nigita Ulfa, dan Priska Putri yang telah bersama-sama saling membantu dan memberi informasi serta dukungan dalam mengerjakan penelitian ini.
11. Sahabat-sahabat Fhazira Andiza, Nadia Lutfi, Annisa, Karosha Julita, Putri Chairunisa, Maulana Rizky, Marcellino Diandro, dan Julio Putra yang telah meluangkan waktu, memberi hiburan, memberikan semangat, dukungan dan tempat mendengarkan keluh kesah penulis dalam masa perkuliahan dan menyelesaikan penelitian ini.
12. Teman-Teman Artbis yaitu Imam, Alenko, Inka, Latisha, Dita, Nadya, Agam, Harry, Putri, Alya, Athaya, Aldise, Mahira yang telah memberi dukungan, mengerti keadaan dan memberi semangat kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
13. Seluruh teman-teman AB-40-06 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
14. Teman-teman Mein KBAA 2018 Telkom yaitu Dinda, Nisha, Velly, Sadiq, Dary, dan Ikhwan yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam masa perkuliahan ini.

15. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Tuhan YME melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, 9 Desember 2019

Ghea Immanichi

1501164313