

## DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial (2019). Industri Plastik dan Ekonomi Sirkular, Tersedia:  
<https://tirto.id/industri-plastik-dan-ekonomi-sirkular-dmTL> [22 April 2019]
- Attalah, Muhamad, Zuliestiana (2019). *Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product pada Starbucks di Kota Bandung*. Jurnal Nasional Telkom University.
- Dwinantika, Nina (2015). Penjualan Tupperware di Pulau Jawa, Tersedia:  
<https://industri.kontan.co.id/news/50-penjualan-tupperware-ada-di-pulau-jawa> [2 Desember 2015]
- Hamdi, Bahruddin (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kurniawan, Endra (2018). Keputusan Pembelian Produk Tupperware, Tersedia:  
<https://malangtoday.net/inspirasi/gaya-hidup/ini-alasan-emak-marah-jika-tupperware-hilang/> [10 Agustus 2018]
- Kumparan (2018). Tupperware Sebar Bawa Bekal dikalangan Milenial, Tersedia:  
<https://kumparan.com/millennial/tupperware-sebar-budaya-bawa-bekal-di-kalangan-millennial> [17 April 2018]
- Maulana (2019). Kesadaran Masyarakat Masih Rendah Mengelola Sampah Plastik, Tersedia: <https://swa.co.id/swa/trends/kesadaran-masyarakat-masih-rendah-mengelola-sampah-plastik> [14 Agustus 2019]
- Mamang & Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Nurmala, Krisna (2013). Pengaruh *Social Networking melalui Facebook* terhadap Pengembangan Nilai Moral Sosial Siswa Di Sekolah (Studi Kolerasional di SMP Negeri 1 Cibugel, Sumedang)

- Pradipta, Trevi (2018). Seberapa Besar Pengaruh Produk *Eco-Label* di Indonesia, Tersedia: <https://thepalmscribe.id/id/seberapa-besar-pengaruh-produk-ecolabel-di-indonesia/>[17 September 2018]
- Suriyani, Luh (2019). Impor Sampah Indonesia Pasca Konvensi Basel, Tersedia: <https://www.mongabay.co.id/2019/05/15/bagaimana-impor-sampah-indonesia-pasca-konvensi-basel/> [15 Mei 2019]
- Setiyaningrum, Yusuf, Efendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Suhartanto (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*. Bandung: Alfabeta
- Suyono (2015). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sarwono, J. 2013. *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: C.V Andi Offse
- Tupperware (2019). Website Resmi Tupperware, Tersedia: [www.tupperware.co.id](http://www.tupperware.co.id)
- Wartakota (2018). Pangsa Pasar Besar, Generasi Milenial Menjadi Target Penjualan, Tersedia: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/03/21/pangsa-pasar-besar-generasi-milenial-menjadi-target-penjualan> [12 Maret 2018]
- Wartakota (2018). Generasi Milenial Sudah Memiliki Keprihatinan terhadap Sampah, Tersedia: <https://wartakota.tribunnews.com/2018/03/02/generasi-milenial-sudah-punya-keprihatinan-terkait-sampah> [2 Maret 2018]
- Yuniarto (2018). *Membangun Kesadaran Warga Negara dalam Pelestarian Lingkungan*. Sleman: CV. Budi Utama