

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Tupperware	7
Gambar 1.2	Produk Tupperware	8
Gambar 1.3	Aku Anak Sehat 2019	10
Gambar 1.4	Tupperware Bawa Bekal 2019.....	11
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian	41
Gambar 3.1	Tahap Penelitian	48
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Tempat Tinggal	59
Gambar 4.3	Karakteristik responden berdasarkan Pengguna Tupperware	60
Gambar 4.4	Karakteristik responden berdasarkan Pengguna Usia	60
Gambar 4.5	Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Environment Consciousness</i>	63
Gambar 4.6	Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Green Advertising</i>	65
Gambar 4.7	Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Eco-Label</i>	68
Gambar 4.8	Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Price</i>	71
Gambar 4.9	Garis Kontinum Tanggapan Responden mengenai <i>Buying Decision Green Product</i>	73
Gambar 4.10	Hasil Uji Normalitas Histogram.....	75
Gambar 4.11	Hasil uji Grafik P-plot of Regression standardized residual.....	76
Gambar 4.12	Hasil Uji Heterokedasitas.....	78