

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS*,
GREEN ADVERTISING, *ECO-LABEL*, DAN *PRICE*
TERHADAP *BUYING DECISION GREEN PRODUCT*
PADA TUPPERWARE (STUDI PADA KONSUMEN
GENERASI MILENIAL JAWA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Ghea Immanichi
1501164313



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**