

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Shopee.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	3
1.1.4 Produk Shopee .....	4
1.2 Latar Belakang.....	5
1.2.1 Fenomena Internet dan Bisnis.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
BAB II .....	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	15
2.1.1 Marketing.....	15
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	16
2.1.3 <i>Online Customer Review</i> .....	19
2.1.4 Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....	20
2.1.5 <i>E-commerce</i> .....	21
2.1.6 Tipe-Tipe E-Commerce.....	21
2.1.7 <i>Online Customer Review</i> dan Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22

2.2.1	Ulasan Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran .....	35
2.4	Hipotesis Penelitian .....	36
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
BAB III .....		38
METODOLOGI PENELITIAN.....		38
3.1	Metode Penelitian .....	38
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	38
3.2.1	Variabel Operasional.....	38
3.2.2	Skala Pengukuran.....	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	41
3.4	Populasi dan Sampel .....	42
3.4.1	Populasi .....	42
3.4.2	Sampel .....	42
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	43
3.5.1	Sumber Data .....	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.6.1	Uji Validitas .....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	48
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval (MSI)</i> .....	51
3.7.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	52
3.7.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	52
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	53
3.7.6	Uji Parsial T .....	53
3.7.7	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	54
BAB IV .....		55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		55
4.1	Karakteristik Responden .....	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	57

4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelanjaan setiap bulan .....	58
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	58
4.2.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	71
4.2.4	Regresi Linier Sederhana.....	74
4.2.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	76
4.2.6	Koefisien Determinasi .....	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V .....		80
KESIMPULAN DAN SARAN .....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran .....	80
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	80
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		86