

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 LogoShopee.....	1
Gambar 1.2 Halaman Antarmuka pada Situs Resmi Shopee .....	4
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia .....	6
Gambar 1.4 Pengguna Internet berdasarkan Kota di Indonesia .....	6
Gambar 1.5 Kota-Kota di Indonesia dengan Konsumen Online Paling Aktif .....	7
Gambar 1.6 Peringkat 5 Besar <i>Marketplace</i> Terpopuler Tahun 2019 .....	8
Gambar 1.7 <i>Complain Online Customer</i> di aplikasi Shopee .....	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1 Tahap Penelitian .....	41
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status.....	57
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pemasukan atau Pengeluaran Setiap Bulan.....	58
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Usefulness</i> .....	60
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Enjoyment</i> .....	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Perceived Controlling</i> .....	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Online Customer Review</i> .....	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional.....	65
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif .....	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Minat Prefensial.....	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....	70
Gambar 4.13 Hasil Uji Normalitas pada Histogram Variabel <i>Purchase Intention</i> ....	72
Gambar 4.14 Grafik normal P-P <i>plot of regression standardized residual</i> .....	72
Gambar 4.15 Uji <i>Heteroskedastisitas Scatterplot</i> .....	74