

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta
- Anwar, Iful. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 4, Nomor 12.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Frank Franzak, Suzanne Makarem, Haeran Jae (2014). *Design benefits, emotional responses, and brand engagement*.
- F. Bahar Isin and Sanem Alkibay (2011). *Influence of children on purchasing decisions of well-to-do families*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Keith Walley, Paul Custance and Sam Taylor Adam Lindgreen, Martin Hingley (2007). *The importance of brand in the industrial purchase decision: a case study of the UK tractor market*
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012). *Principles Of Marketing*. Fourteenth Edition. Westford: Pearson Education Limited
- Kotler, P., & Keller, K, L., (2013). *Marketing Management* edisi 14. London: Pearson Education
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management.(14th Edition)*. Edinburgh: Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga,Jakarta
- Tjiptono Fandy 2015. *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama dan Kedua*. Malang : Bayu Media Publishing
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistik untuk penelitian*. Cetakan Dua Puluh Empat. Alfabeta.

## Website

<https://kumparan.com/@millennial/hypebeast-sejuta-akal-demi-gaya-mahal-1542942478275974121> (diakses pada tanggal 8 april 2019)

<https://www.sneakers.co.id/15-merek-sepatu-terkenal-yang-jadi-favorit-pria-dan-wanita/> (diakses pada tanggal 8 april 2019)

<https://www.kompasiana.com/karlawulaniyati/5cb86c8da8bc152aa7423c14/hypebeast-fenomena-generasi-zaman-now?page=all> (diakses tanggal 15 mei 2019)

<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-4-alasan-kenapa-produk-luar-lebih-disukai-konsumen-indonesia/> (diakses tanggal 15 mei 2019)

<http://data.bekraf.go.id/> (diakses tanggal 20 mei 2019)

<https://agribisnis.co.id/industri-kreatif/> (diakses tanggal 21 mei 2019)

<http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-industri-kreatif-di-kota-bandung> (diakses tanggal 21 mei 2019)

<https://www.kompasiana.com/manachemvr/5c0a908d6ddcae1190625c49/fashion-jati-diri-atau-sekedar-kekinia> (diakses tanggal 22 mei 2019)