

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif.....	5
Tabel 1. 2 Jenis Industri Kreatif Fashion di Kota Bandung.....	6
Tabel 1. 3 Jenis Kategori Industri Fashion	6
Tabel 1. 4 Penilaian Konsumen Untuk Beberapa Sepatu	7
Tabel 1. 5 Daftar pesaing produk sepatu di Kota Bandung	8
Tabel 1. 6 Data Penjualan Saint Barkley Pada Tahun 2017	10
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu.....	29
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	34
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	40
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert Dalam Penelitian	58
Tabel 3. 3 Kategori Interpretasi Skor.....	64
Tabel 3. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan.....	73
Tabel 4. 3 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4. 4 Uji Validitas Desain Produk (X1).....	75
Tabel 4. 5 Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	76
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4. 7 Bobot Nilai Kuesioner	77
Tabel 4. 8 Rata-Rata Skor Kategori	77
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	78
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Responden Mengenai Keputusan Pembelian(Y)	78
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk (X1).....	80
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Responden Mengenai Desain Produk(X1)	80
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X2)	82
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Responden Mengenai Kualitas Produk(X2)	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikoloneritas I.....	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikoloneritas II.....	86
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Ganda	88

Tabel 4. 18 Hasil Analisis Korelasi Secara Parsial.....	89
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Korelasi Secara Simultan	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji t.....	91
Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	92