

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Struktur Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.1.3 Desain Produk.....	17
2.1.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk	19
2.1.5 Tujuan Desain Produk.....	20

2.1.6	Dimensi Desain Produk	20
2.1.7	Kualitas Produk.....	21
2.1.8	Dimensi Kualitas Produk	23
2.1.9	Mengukur Kualitas Produk.....	23
2.1.10	Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.1.11	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.1.12	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.1.13	Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
2.4	Hipotesis Penelitian.....	47
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	48
2.5.1	Batasan Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Variabel Operasional.....	49
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.2	Jenis Penelitian.....	55
3.4.1	Populasi.....	55
3.4.2	Sampel.....	56
3.4.3	Skala Pengukuran.....	58
3.5	Pengumpulan Data	59
3.5.1	Sumber data	59
3.5.2	Teknik Pengumpulan data.....	59
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	61

3.6.1	Uji Validitas	61
3.6.2	Uji Reliabilitas	62
3.7	Teknik Analisa Data.....	63
3.7.1	Analisa Statistik Deskriptif.....	63
3.8	Methods of Successive Interval (MSI).....	65
3.8.1	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.8.2	Analisis Regresi Linier Berganda	67
3.8.3	Pengujian Hipotesis	68
3.8.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Hasil Penelitian	72
4.1.1	Identitas Responden	72
4.1.2	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	74
4.1.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	77
4.1.4	Analisis Verifikatif.....	84
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis.....	90
4.2	Pembahasan	93
4.2.1	PengaruhDesain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
4.2.2	PengaruhKualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		102