

## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. 1 Logo Saint Barkley</u> .....	1
<u>Gambar 1. 2 Struktur Perusahaan Saint Barkley</u> .....	2
<u>Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)</u> .....	15
<u>Gambar 2. 2 Lima Tahapan Dalam Proses Keputusan Pembelian</u> .....	24
<u>Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran</u> .....	47
<u>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian</u> .....	54
<u>Gambar 3. 2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum</u> .....	65
<u>Gambar 4. 1 Diagram Usia Terakhir Responden</u> .....	74
<u>Gambar 4. 2 Diagram Jabatan Responden</u> .....	75
<u>Gambar 4. 3 Garis Kontinum Keputusan Pembelian</u> .....	80
<u>Gambar 4. 4 Garis Kontinum Desain Produk</u> .....	83
<u>Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kualitas Produk</u> .....	85
<u>Gambar 4. 6 Grafik Normal P-P Plot</u> .....	86
<u>Gambar 4. 7 Grafik Scatterplot</u> .....	89
<u>Gambar 4. 8 Hasil Uji t Desain Produk</u> .....	93
<u>Gambar 4. 9 Hasil Uji t Kualitas Produk</u> .....	93
<u>Gambar 4. 10 Hasil Uji F</u> .....	94