

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Angkutan Kereta Api (Studi pada Stasiun Bandung)”.

Dalam melaksanakan Skripsi ini dari perencanaan hingga penyelesaian, penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak maka penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Maka penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah berkenan memberikan doa, motivasi, bimbingan dan bantuan selama penyusunan skripsi ini. Ungkapan terimakasih penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kenikmatan, serta jalan untuk penulis sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan segala kewajiban yang harus dilakukan dalam masa perkuliahan sampai lulus.
2. Ibu Marheni Eka Saputri,S.T., MBA selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Tri Wahyono dan Asniar yang telah mendo’akan serta memberi dukungan serta motivasi kepada saya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis Angkatan 2014.
5. Dan seluruh pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, penulis berharap segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penyusunan skripsi yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 9 Desember 2019

Doni Adi Putra

1501144042