

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Brata, Baruna Hadi, Shilvana Husani, Hapzi Ali. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta*. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017):433-445
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2017). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Manajemen Pemasaran.
- Deebhijarn, Samart. (2016). *The Marketing Mix Strategy Model to Influencing the Decision to Purchase RDT Green Teas among University Students in Bangkok*. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*(2016) Volume 29, No 1, pp 90-103.
- Djatikusuma. (2014). *Analisis Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Carrefour Palembang Square Mall*. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*. (Online), Vol. 4, No. 1.
- Echdar, Saban, (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Fahmi, Irham. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Faizha, Firdha. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap proses Keputusan Pembelian Pada Infinito Culinary Bandung*. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Fauzi, Abdul Rahman. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Penumpang di PT. Kereta Api Indonesia (Survei Pada Penumpang KA Argo Parahyangan)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke tujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Haris. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol. 1 No. 2 Desember 2015.
- Imelda, Sri, Hikmayanti Huwaida, Rofi'i. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada CV Sentral Motor Banjarmasin*. *Jurnal INTEKNA*, Volume 16 , No. 1, Mei 2016: 1-100.

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. (2014): *Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13.* Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry. (2012). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi : Perspektif Indonesia.* Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3.* Jakarta : Salemba Empat.
- Malardy, M. algyansyah. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Siete Cafe & Garden Bandung).* Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Nguyen, The Ninh. (2015). *The Impact of Marketing Mix Elements on Food Buying Behavior: A Study of Supermarket Consumers in Vietnam. International Journal of Business and Management; Vol. 10, No. 10; 2015, ISSN 1833-3850.*
- Ode, Moses O. (2014). *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decision-Making Over Choice Of Clothing Apparel. International Journal Of Advanced Research In Statistics, Management And Finance Vol. 2 No. 1, October 2014.*
- Panjaitan, Hotman dan Herry Cahyanto. (2017). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pakan Ternak Ayam Pedaging di Kabupaten Jombang Jawa Timur.* Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, April 2017, Vol. 4 No.1. hal.14 - 23.
- Protopan, Salaz. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Kota Palembang (Studi Pada Showroom Kompas Motor).* Skripsi Universitas Telkom.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro (2013). *Analisis Jalur.* Cetakan ke enam. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. (2014). *Pengantar Statistika.* Bandung : Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta: ANDI.

- Sekaran dan Bougie. (2013). Edisi 5. *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Senjaya, Harry Gunawan. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC). *E-Journal Graduate Unpar*, Vol. 1, No. 2 (2014).
- Setianingsih, Rani . (2016). *Pengaruh Harga dan Bukti Fisik terhadap Kepuasan Konsumen Kereta Api Argo Parahyangan (Survey pada Konsumen Kereta Api Argo Parahyangan Daop II Bandung)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Siburian, Marta E. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bandung Makuta Cake. Skripsi Universitas Telkom.
- Silaban, Laura Anesia. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pasca Pembelian pada Produk Smartphone Samsung. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Supardi. (2013) *Aplikasi Statistika dalam Penelitian Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif*. Jakarta: Change Publication.
- Thieu, B.T. (2016). *Journal of Economics and Business Research*, ISSN: 2068, No. 1, 2016, pp. 204-219. *The impact of 4Ps on Purchase Decision of Apple in Hanoi, Vietnam*.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Tumbel, Altje Lenny. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Tradisional di Kota Manado). *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, Volume 2 Nomor 2 Tahun 2015.

www.kominfo.go.id diakses pada 14 februari 2019

<http://www.railway.web.id> diakses 26 Agustus 2019