

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan toko online per tipe pengunjung .....	6
Tabel 2.1 Perbandingan Ritel Konvensional dengan Toko Online.....	11
Tabel 2.2 Skripsi dan Tesis Terdahulu.....	18
Tabel 2.3 Jurnal Internasional .....	20
Tabel 3.1 Variabel Operasioanl.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert .....	30
Tabel 3.3 Matriks Data Hasil Survei Yang Telah Dibersihkan .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik responden penelitian.....	35
Tabel 4.2 <i>Outer loading</i> Indikator variabel laten Persepsi Kualitas (KUA).....	38
Tabel 4.3 <i>Outer loading</i> Indikator variabel laten persepsi nilai/harga (NLA).....	38
Tabel 4.4 <i>Outer loading</i> Indikator variabel laten persepsi inovasi (INV) .....	38
Tabel 4.5 <i>Outer loading</i> Indikator variabel laten persepsi popularitas (POL).....	39
Tabel 4.6 <i>Outer loading</i> Indikator Kepuasan (KEP).....	39
Tabel 4.7 <i>Outer loading</i> Indikator Minat Belanja Kembali (MIN) .....	39
Tabel 4.8 Ringkasan <i>Convergent Validity &amp; Internal Consistency Reliability</i> .....	40
Tabel 4.9 <i>Fornel Lacket Criterion</i> variabel laten.....	40
Tabel 4.10 Hasil <i>path analysis</i> .....	44