

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Online di Indonesia	1
Gambar 1.2 <i>Breakdown</i> Perjalanan Belanja Konsumen Global	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Internet Indonesia	4
Gambar 1.4 Frekuensi belanja masyarakat Indonesia dalam satu bulan	5
Gambar 1.5 Persepsi Kualitas-Ekspetasi-Kepuasan Pada Tingkatan Makro ...	7
Gambar 2.1 Tahapan Proses Konsumsi dari dua prespektif	12
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	13
Gambar 2.3 Kuadran Loyalitas Konsumen	15
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Tahapan Riset Pemasaran	27
Gambar 3.2 Prosedur Penerapan PLS-SEM Pada Penelitian	32
Gambar 3.3 Reflektif vs Formatif Indikator	33
Gambar 3.4 <i>Structural Model</i> beserta indikatornya	34
Gambar 4.1 <i>Internal consistency measurement model</i>	36
Gambar 4.2 AVE Variabel laten Sumber: Olahan peneliti dengan SmartPLS3	37
Gambar 4.3 Model setelah menggunakan prosedur <i>PLS Algorithm</i>	41
Gambar 4.4 VIF	42
Gambar 4.5 Ukuran f^2	43