

**PENGARUH PERSEPSI SEBAGAI PEMBENTUK EKSPETASI
TERHADAP KEPUASAAN KONSUMEN DAN MINAT
MEMBELI KEMBALI PADA PENGGUNA
TOKO ONLINE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Agil Syahrizal

1501168435



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**