

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Fitur dan Layanan GO-JEK.....	1
1.1.2 Go-pay	3
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	16
2.1.1 Uang Elektronik (Electronic Money).....	16
2.1.1.1 Bentuk-bentuk Uang Elektronik.....	17
2.1.2 Promosi.....	18

2.1.2.1	Jenis - jenis Promosi.....	19
2.1.3	Kemudahan Menggunakan.....	20
2.1.3.1	Dimensi Kemudahan Menggunakan	21
2.1.4	Kemanfaatan Penggunaan	21
2.1.4.1	Dimensi Kemanfaatan Penggunaan.....	22
2.1.5	Minat beli	23
2.1.5.1	Indikator Minat Beli	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi	25
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	28
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	31
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.3.1	Pengaruh Promosi dengan Minat Penggunaan <i>Go-pay</i>	33
2.3.2	Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Beli/Menggunakan <i>Go-pay</i>	33
2.3.3	Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Beli/Menggunakan <i>Go-pay</i>	34
2.3.4	Pengaruh Promosi, Kemudahan, dan Kemanfaatan Terhadap Minat Beli/Menggunakan <i>Go-pay</i>	34
2.4	Hipotesis Penelitian	35
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Variabel Operasional dan Skala.....	37
3.2.1	Variabel Operasional.....	37
3.2.2	Skala Pengukuran	40
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	42

3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Sampel	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Data Primer	43
3.5.2	Data Sekunder	43
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	44
3.6.1	Uji Validitas	44
3.6.2	Uji Reabilitas	45
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Deskriptif	46
3.7.2	Method Successive Interval (MSI)	48
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.8	Pengujian Hipotesis	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Pengumpulan Data	54
4.2	Karakteristik Responden	54
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	56
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	58
4.3	Hasil Penelitian	59
4.3.1	Analisis Deskriptif	59
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	74
4.3.4	Uji Hipotesis	76
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	86
 DAFTAR PUSTAKA	 88
LAMPIRAN.....	93