HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN DAN PEMILIHAN TIPE RUMAH DI PERUMAHAN CHERRY FIELD KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

SELY TRI WULANDARI

1401164209

Pembimbing

Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

Scanned with CamScanner