ABSTRAK

Pembangunan negara Indonesia mengalami peningkatan termasuk pembangunan di sektor perekonomian diikuti dengan peningkatan pendapatan perkapita negara, yang ditandai dengan peningkatan dalam bidang *real estate* di Indonesia. Seiring dengan meningkatnya pendapatan perkapita negara, menjadikan peluang bisnis bagi para perusahaan untuk memenuhi kebutuhan serta keinginan konsumen dengan menawarkan keunggulan produk maupun kuantitas produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keputusan konsumen dalam pembelian dan pemilihan tipe rumah di Perumahan Cherry Field Kota Bandung. Faktor-faktor yang diteliti adalah meliputi Harga, Lokasi, Bangunan, Fasilitas, Lingkungan, Pendapatan, dan Gaya Hidup. Faktor-faktor yang diteliti akan diketahui faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan konsumen dalam pembelian dan pemilihan tipe rumah di Perumahan Cherry Field Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan mengumpulkan data hasil kuesioner menggunakan sampel sebanyak 232 responden dengan teknik *purposive sampling* dari populasi konsumen yang telah melakukan pembelian dan pemilihan tipe rumah di Perumahan Cherry Field Kota Bandung yang dianalisis menggunakan teknik Analisis Regresi Linear Berganda dan diolah menggunakan *software* statistik SPSS 24.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara harga, lokasi, bangunan, fasilitas, lingkungan, dan pendapatan terhadap keputusan konsumen dalam pembelian dan pemilihan tipe rumah di Perumahan Cherry Field Kota Bandung. Selain itu, adanya faktor yang sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan pemilihan tipe perumahan di Perumahan Cherry Field yaitu faktor lingkungan. Konsumen akan sangat mempertimbangkan lingkungan di Perumahan Cherry Field Kota Bandung.

Kata Kunci: bangunan, fasilitas, gaya hidup, harga, keputusan pembelian, lingkungan, lokasi, pendapatan.