

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2018). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS ORGANIK DI JAKARTA . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol. 4, No.1: 1 - 8 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165*, 1-8.
- adidas-group.com*. (2017, Februari 1). Retrieved from adidas-group: <https://www.adidas-group.com/en/group/history/>
- Akbar, A. F., & Atimustika Sari S.E, M. (2018). PENGARUH HARGA PRODUK INDIHOME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.4, No.3* , Page 110.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *Scholars Bulletin A Multidisciplinary Journal, An Official Publication of "Scholars Middle East Publishers", Dubai, United Arab Emirates*, 261-272.
- Arwin Simon, E. E. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT-ALAT ISTRICK MEREK SCHNEIDER PADA PT. KAWI AGUNG KENCANA . *Jurnal AKRAB JUARA Volume 4 Nomor 1* , 10-18.
- beritaunik.net*. (2019, Maret 11). Retrieved from beritaunik: <https://www.beritaunik.net/olahraga/asal-usul-sejarah-adidas.html>
- Bethani, S., Utami, & Rully, P. (2014). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Heaven's Cafe & Boutique Bandung). *Prosiding SNAPP 2016 Sosial, Ekonomi dan Humaniora Vol. 6 No.1 (ISSN 2089-3590/EISSN 2303-2472)*.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2013). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafilah, N. E., Chaer, V. P., & Usman, O. (2019). THE EFFECT OF BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON PURCHASE Decisions SAMSUNG SMARTPHONES. *Elsevier Social Science Research Network Inc*.
- Hamm, M. R. (2016). Organic consumers' price knowledge, willingness-to-pay and purchase decision. *British Food Journal, Vol. 118*.

- Hardianti, P. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATAGOR CAK SALIM. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 4*.
- Hasan, A. (2016). *Marketing*. Yogyakarta: CAPS.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Khairunnisa, & Nugroho, B. A. (2019). THE EFFECT OF PRODUCT, PRICE, DISTRIBUTION AND PROMOTION OF THE DECISION TO PURCHASE (ULTRA HIGH TEMPERATURE MILK) . *Elsevier Social Science Research Network Inc*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Lamb, C. (2008). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Mowen, J., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Nissa, R. S. (2019, Februari 13). *Suara*. Retrieved from Suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2019/02/13/143312/harganya-bisa-naik-2-kali-lipat-sneakers-adidas-ini-ludes-di-pasaran>
- Ramadan, M. H., & Maulana, A. I. (2019). EFFECT OF LIFESTYLE, QUALITY PRODUCTS, PRICE, AND HALAL LABELLING TO BUYING DECISIONS (STUDY CASE IN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA). *Elsevier Social Science Research Network Inc*.
- Sabran, B. (2011). *Manajemen Pemasaran (Alih Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Sagala, C., Destriani, M., Putri, U. K., & Kumar, S. (2014). Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia . *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, 509-516*.

- Sagita, F. (2013). Pengaruh brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk kentucky fried chicken (KFC) di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang.
- Sarwono, J., & Budiono, H. (2014). *Statistik Terapan Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran. (2015). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- sneakers.co.id. (2017, Januari 6). Retrieved from sneakers:  
<https://www.sneakers.co.id/sejarah-sepatu-adidas/>
- statista.com. (2019, Januari 12). Retrieved from statista:  
<https://www.statista.com/statistics/269599/net-sales-of-adidas-and-puma-worldwide/>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, e. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung : Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Swastha, B. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Tjibtono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tumembouw, F. D., Mandey, S. L., & Loindong, S. (2019). ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI MANADO (Studi Kasus: PT Hasjrat Abadi ). *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 481 – 490 ISSN 2303-1174* , 481 – 490 .
- Zano, B. R., & Santoso, T. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA PT SURYA TIMUR SAKTI JATIM SURABAYA . *AGORA Vol. 7, No. 1*.
- Zikmund, G., & Babin, B. (2013). *Menjelajahi Riset Pemasaran, 10spss*. Jakarta: Salemba Empat.