

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan Produk Sepatu di Enam Kota Besar 2016	25
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Kriteria Variabel Harga	37
Tabel 2.3 Kriteria Variabel Kualitas Produk.....	38
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	52
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	61
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Variabel Harga (X1).....	72
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	74
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	78
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden	81
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.6 Nilai Koefisien Regresi Berganda.....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.8 Hasil Uji T	88
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	89