

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Adidas.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Adidas	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7.1 Objek Penelitian	10
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.7.3 Variabel Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Teori Pemasaran	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran	13

2.1.3	Bauran Pemasaran	14
2.1.4	Harga.....	15
2.1.5	Kualitas Produk	17
2.1.6	Keputusan Pembelian	20
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Variabel Penelitian.....	42
3.2.1	Skala Operasional	51
3.3	<i>Method Seccesive Interval</i> (MSI)	52
3.4	Tahapan Penelitian.....	53
3.5	Populasi dan Sampel.....	55
3.5.1	Populasi.....	55
3.5.2	Sampel.....	55
3.5.3	Teknik Sampling	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.6.1	Sumber Data.....	57
3.6.2	Metode Pengumpulan Data	57
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.7.1	Uji Validitas	59
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.8	Teknik Analisis Data	60
3.8.1	Analisis Deskriptif	61
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	62
3.9	Regresi Berganda.....	63
3.10	Pengujian Hipotesis	64

3.11	Koefisien Determinasi	65
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Karakteristik Responden.....	67
4.1.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	67
4.1.2	Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	68
4.1.3	Karakteristik Responden berdasarkan pendapatan per bulan.....	69
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	70
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
4.1.4	Tanggapan Responden mengenai Harga (X1)	72
4.1.5	Tanggapan responden mengenai Kualitas Produk (X2)	74
4.1.6	Tanggapan responden mengenai Keputusan Pembelian (Y)	77
4.1.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	81
4.2	Hasil Penelitian.....	82
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	82
4.3.1	Uji Normalitas	82
4.3.2	Uji multikolinearitas	83
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.5	Koefisien Determinasi	86
4.6	Pengujian Hipotesis	87
4.7	Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		675
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		