

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU ADIDAS DI BANDUNG**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**MOCHAMAD RIZKY SUBAGJA**

1401144236



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU ADIDAS DI BANDUNG**

***THE EFFECT OF PRICES AND QUALITY OF PRODUCTS ON THE  
PURCHASE DECISION OF ADIDAS SHOES PRODUCTS IN BANDUNG***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MOCHAMAD RIZKY SUBAGJA

1401144236



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**