

ABSTRAK

Pada perkembangan jaman seperti saat ini *entrepreneur* tidak hanya di dominasi oleh pria namun wanita juga telah mengambil bagian ini. Pertumbuhan wirausaha wanita terus berkembang tiap tahunnya. Data Badan Pusat Statistik wirausaha Indonesia mengalami peningkatan dari angka 1,67% menjadi 3,1%. Wanita pengusaha juga memiliki peran penting dalam meningkatnya pertumbuhan ekonomi. Selain itu wanita juga lebih baik dalam hal berkomunikasi dan merupakan pendengar yang baik sehingga akan menjadi nilai tambah bagi wanita pengusaha dalam membangun usaha tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa yang memotivasi wanita berwirausaha dan juga hambatan dalam menjalankan usaha. Dalam penelitian ini peneliti menjadikan jurnal terdahulu milik Fatoki (2010) untuk mengukur motivasi dan hambatan menjalankan usaha pada anggota IWAPI Kota Depok. Motivasi yang diukur antara lain *Employment, Autonomy, Creativity, Economic, dan Capital*. Dan untuk hambatan yang diukur antara lain, *Capital, Skill, Support, Risk, dan Economy*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan uji statistik deskriptif. Sampel ditetapkan menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu menyebarkan kuesioner untuk pengumpulan datanya, dan menggunakan *software IBM SPSS Statistic 24 for Windows* untuk menguji validitas dan reliabilitasnya. Setelah itu data diolah secara manual untuk mengetahui hasil dari setiap faktor motivasi dan hambatan. Populasi pada penelitian ini adalah anggota IWAPI kota Depok yang sudah memiliki usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi memiliki nilai katagori sangat setuju dan hambatan ada pada katagori setuju yang arti anggota IWAPI Kota Depok setuju dengan faktor motivasi dan hambatan yang diberikan dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini Motivasi tertinggi adalah *Capital* yaitu memiliki modal yang memadai dalam memulai dan menjalankan usaha seperti memiliki tabungan investasi dan kemampuan keterampilan menjadi faktor penting dalam motivasi dan pada variabel hambatan *Risk* merupakan faktor dominan pada hambatan yaitu ketakutan akan resiko yang dijalani dalam menjalankan usaha anggota IWAPI Kota Depok menjalankan usahanya .

Kata Kunci : Motivasi, Hambatan, Wanita Pengusaha