

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS, PRODUCT QUALITY DAN
EASE OF USE TERHADAP CUSTOMER PERCEIVED VALUE PADA E-
MONEY MANDIRI E-TOLL CARD
(Studi Pengguna E-Toll Di Kota Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

ADHITYA RAKA MAHENDRA

1401150053



Telkom
University

Pembimbing

Dr. Helni Mutiarsih Jumhur SH, MH

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**