HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CUSTOMER INTENTION UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE PAYMENT DANA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

LIDYA RAHMAYANI

1401164163

Pembimbing 1,	**Pembimbing 2,**
Indira Rachmawati, S.T., MSM., Ph. D	Sumrahadi, Drs., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019