

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top <i>Brand Index</i> 2018	5
Tabel 1.2 Grafik penjualan sepatu Nike di store Bandung tahun 2017 dan 2018	6
Tabel 1.3 Pengguna sepatu Nike anggota RIOT Bandung	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 2.2 Kriteria Variabel Harga.....	47
Tabel 2.3 Kriteria Variabel Promosi.....	48
Tabel 2.4 Kriteria Variabel Kualitas Produk	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel	55
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	64
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	72
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	74
Tabel 3.5 Kriteria intrerpretasi Skor	75
Tabel 4.1 Tanggapan responden variabel Harga.....	86
Tabel 4.2 Tanggapan responden variabel Promosi	87
Tabel 4.3 Tanggapan responden variabel Kualitas Produk	88
Tabel 4.4 Tanggapan responden variabel Keputusan Pembelian	89
Tabel 4.5 Rekapitulasi tanggapan responden.....	90
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	94
Tabel 4.7 Nilai koefisien Regresi Berganda	96
Tabel 4.8 Hasil uji Koefisien Determinasi.....	97
Tabel 4.9 Hasil uji T	98
Tabel 4.10 Hasil uji F.....	99