

## DAFTAR ISI

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU NIKE DI BANDUNG.....	i
<i>THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND QUALITY OF PRODUCTS ON THE PURCHASE DECISION OF NIKE SHOES PRODUCTS IN BANDUNG.....</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Nike .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Nike .....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Objek Penelitian .....	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
1.7.3 Variabel Penelitian .....	11