

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Teoritis	8
1.6.2 Aspek Praktis	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7.1 Variabel Penelitian	8
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	9
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	12
2.1.4 <i>Corporate Governance</i>	14

2.1.5	<i>Sustainability Report</i>	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report</i>	35
2.3.2	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	35
2.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>	36
2.3.4	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap <i>Sustainability Report</i>	36
2.3.5	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Sustainability Report</i>	37
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Sustainability Report</i>	38
2.4	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Karakteristik Penelitian	41
3.2	Variabel Operasional	42
3.2.1	Variabel Terikat (Dependen)	42
3.2.2	Variabel Bebas (Independen)	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel	50
3.4.1	Populasi	50
3.4.2	Sampel	50
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	52
3.6.1	Teknik Analisis Data	52
3.6.1.1	Statistik	Deskriptif
3.6.1.2	Analisis Regresi Data Panel	
3.6.1.3	Metode Estimasi Model Regresi Panel	
3.6.1.4	Pemilihan Model	
3.6.2	Pengujian Hipotesis	56

3.6.2.1	Pengujian	Simultan	(Uji F)	56
3.6.2.2	Pengujian	Parsial	(Uji t)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....				59
4.1	Hasil Penelitian.....			59
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Berskala Rasio			59
4.1.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel			64
4.1.2.1	Uji Signifikansi <i>Common Effect</i> atau <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow)			64
4.1.2.2	Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman)			65
4.1.2.3	Uji Signifikansi <i>Random Effect</i> atau <i>Common Effect</i> (Uji <i>Lagrange Multiplier</i>)			65
4.1.2.4	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....			67
4.1.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)			69
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....			70
4.1.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....			70
4.1.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....			70
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....			72
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report</i>			72
4.2.2	Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>			73
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report</i>			74
4.2.4	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap <i>Sustainability Report</i>			74
4.2.5	Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Sustainability Report</i>			75
4.2.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Sustainability Report</i> ..			76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN				78
5.1	Kesimpulan			78
5.2	Saran			79
5.2.1	Aspek Teoritis			79
5.2.2	Aspek Praktis			80
DAFTAR PUSTAKA				81