

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan – Metode dan Paradigma Baru*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Donni, Juni, P. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Pustaka Setia
- Julia, T, Wood. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Humanika
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta : Salemba Humanika
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. (2007). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press
- Moleong, L, J. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Moleong, L, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mondy. (2008). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Muhammad, Arni. (2005). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Strauss, J., El-Ansary, A., & Frost, R. (2003). *E-marketing International*. New Jersey : Upper Saddle River

Yin, Robert K. (2014). Studi Kasus Desain dan Metode. Jakarta : RajaGrafindo Persada

**Web :**

Academia. (2019.02.26). Pendekatan-pendekatan dalam Penelitian Kualitatif. Retrieved from academia : <https://www.academia.edu/>

Apjii. (2019.01.15). Penetrasi Internet di Indonesia. Retrieved from APJII : <https://apjii.or.id/>

CNN. (2019.01.16). Pengguna Internet di Indonesia Capai 143 Juta. Retrieved from CNN : <https://cnnindonesia.com>

Dibyaeswari Utami Putri. (2019.02.01). Peran Media Baru Dalam Membentuk Gerakan Sosial. Retrieved from : <http://lib.ui.ac.id>

Hootsuite. (2019.01.15). Social Media Management Simplified. Retrieved from Hootsuite : <https://hootsuite.com/id>

Kominfo. (2019.01.15). Angka Penggunaan Media Sosial Orang Indonesia. Retrieved from Kominfo : <http://kominfo.go.id/>

Muhammad Irvan Perdana. (2019.01.15). Efektifitas Akun Sosial Media Twitter Pemerintah Kota Bekasi @pemkotbekasi Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bekasi. Retrieved from : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Nur Lia Pangestika. (2019.02.01). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMAN 5 Depok. Retrieved from <http://repository.uinjkt.ac.id>

Rayendar. (2019.02.26). Teori-teori Metodologi Penelitian. Retrieved from Rayendar : <https://rayendar.blogspot.com>

Vina Alin Priliana. (2019.02.02). Pengaruh WhatsApp Messenger Terhadap Kinerja Komunikasi Organisasi Karyawan Bank BTN Cabang Bandung. Retrieved from : <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

WhatsApp. (2019.02.26). Fitur-fitur WhatsApp. Retrieved from : <https://whatsapp.com>

Youthmanual. (2019.01.15). Data pengguna Internet. Retrieved from YM : <https://www.youthmanual.com/post/fun>

### **Jurnal :**

Andika Prajana. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp Dalam Media Pembelajaran di UIN AR-RANIRY Banda Aceh. Retrieved from : <http://jurnal.ar-raniry.ac.id>

Dr (Mrs) Ijeoma Ernest-Ehibudu. Mrs Tusiima, Victory Sira. (2017). Influence of WhatsApp and Facebook Social Media Usage on Academic Performance of Secondary School Students in Port Harcourt Local Government Area, Rivers State Nigeria. Retrieved from : <http://www.iosrjournals.org>

Hajli Nick, M. (2014). A Study of Impact of Social Media on Consumers. Retrieved from : <https://www.lyfemarketing.com>

Khusaini. Agus Suyudi. Winarto. Sugiyanto. (2017). Optimalisasi Penggunaan WhatsApp dalam Perkuliahan Penilaian Pendidikan Fisika. Retrieved from : <http://journal.uad.ac.id>

Ms Anshu Bhatt. Dr. Mohd. Arshad. (2016). Impact of WhatsApp on Youth : Asociological Study. Retrieved from : <https://research-advances.org>

Riskyta Rahmansari. (2017). Penggunaan Aplikasi WhatsApp Dalam Komunikasi Organisasi Pegawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Sidoarjo. Retrieved from : <http://ejournal.unitomo.ac.id>

Sophie, H. Janicke-Bowles. Ava, N. Anja, S. (2018). Social Media for Good? A Survey On Millennials Inspirational Social Media Use. Retrieved from : <http://www.thejsms.org>

Trisnani. (2017). Pemanfaatan WhatsApp Sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan di kalangan Tokoh Masyarakat. Retrieved from : <https://jurnal.kominfo.go.id>