

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Organisasi	12
2.1.3 Gaya Bahasa.....	14

2.1.4	Instansi Polri	14
2.1.5	Internet	16
2.1.6	CMC (Computer Mediated Communication)	16
2.1.7	New Media	17
2.1.8	Media Sosial.....	18
2.1.9	Teori Peniti Penyambung.....	19
2.1.10	WhatsApp.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1	Subjek Penelitian.....	38
3.3.2	Objek Penelitian	38
3.4	Lokasi Penelitian.....	38
3.5	Unit Analisis Penelitian	39
3.6	Informan Kunci	40
3.7	Informan Ahli.....	41
3.8	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.9	Teknik Analisis Data.....	43
3.10	Uji Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Sejarah Singkat Kepolisian Republik Indonesia	45
4.2	Profil Polres Sukaraja Bogor.....	48

4.3	Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.3.1	Komunikasi Internal.....	51
4.3.2	CMC (Computer Mediated Communication)	57
4.3.3	Bentuk dan Isi Pesan di Media Sosial Whats App.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		70
DAFTAR LAMPIRAN.....		74