

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN *DIGITAL STORYTELLING* KANAL
YOUTUBE “Kok Bisa?” DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR**

(Studi pada *subscriber* youtube “Kok Bisa?”)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Hikmad Drajat

1502150002



Menyetujui,
Bandung, 26 Agustus 2019
Pembimbing



Drs. Hadi Purnama, M.Si
NIP: 14640038-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2019