

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan di Media Sosial Instagram Terhadap Respon *Followers* Domino’s Pizza”. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Mochamad Azis dan Ibu Nina Triana serta semua keluarga penulis kakak tercinta Audial Ikrar Azni dan adik tercinta Aura Imania Putri Azni yang tiada hentinya memberikan doa, bimbingan, kasih sayang, dukungan moral maupun moril, nasihat dan juga semangat kepada penulis.
3. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.Ikom., M.Si. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas waktu, bimbingan, serta sarannya kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Ibu Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd selaku dosen wali penulis yang telah memberi petunjuk, arahan, nasehat dan juga saran selama penulis menuntut ilmu di Universitas Telkom.
5. Untuk sahabat-sahabat penulis yang saling memberikan dukungan satu sama lain, terimakasih Nadien, Lulu, Bachtiar, Akew, Adinda, Karin, Indah, Cheren, Putu, Puspita Syifa, Prema. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, berbagi cerita dan juga teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat ditulis satu persatu.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 terutama Ilmu Komunikasi KM MC 39-05.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas

Telkom yang pernah mengajar penulis serta ilmu yang diberikan kepada penulis selama menjalani proses sebagai mahasiswa.

8. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga amal baik serta pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Aamiin. Dalam kesempatan ini penulis tidak luput dari segala kekurangan, oleh karena itu mohon kritik dan saran kepada semua pembaca untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih dan semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Bandung, September 2019

Aulia Islami Azni