

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Riduwan. (2010). *Rumus dan Data analisis Statistika*, Cetakan kedua. Jakarta: Alfabeta
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York : McGraw-Hill
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung CV. Alfabeta
- Cummins, Julian. Roddy Mullin. (2004). *Sales Promotion* . Jakarta : PPM.
- Cummins, Julian. (2010). *Promosi Penjualan. Tangerang* : Binarupa Aksara
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresil*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Harjanto, Rudy. (2009). *Prinsip-prinsip Periklanan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kolter, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, dan Keller (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurfitriyana, A. (2018). *Pengaruh Iklan Webseries "Samsung: Move On Trip!" terhadap Respon Khalayak*. Bandung: Universitas Telkom

- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 9th ed. New York: Mc Graw Hill
- Prabowo, Fajar Adi. (2017). *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Semua Dimulai Dari Tokopedia” Terhadap Respon Konsumen*. Universitas Telkom.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat
- Sari, Christina Roshinta. (2016). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra Terhadap Loyalitas Pelanggan Ferigon Fitness Studi Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence. (2000). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Suci, Rianti (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser Di Instagram Terhadap Respon Konsumen (Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram @Berak_)*. Universitas Telkom.
- Sugiyama, Kotaro ; Andree, Tim. (2011) . *The Dentsu Way*.United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujarweni, V. Dan Endrayanto, Poly. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasar*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Taniredja, Tukiran. & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008), *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga, Andi. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Priansa. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Wirawan. (2008). *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sumber Internet

- <https://www.coursehero.com/file/p2di6m9/Berikut-adalah-Market-Share-yang-dimiliki-dua-pemain-dalam-pasar-Pizza-Deliver>, (diakses pada 11 Oktober 2019, pukul 7:16 WIB)
- <https://businessfun.wordpress.com/dominos-pizza>, (diakses pada 23 Juni 2019, pukul 21. 13 WIB)
- <http://map-indonesia.com> , (diakses pada 23 Juni 2019 pukul 21.47 WIB)
- <http://dominos.co.id> (diakses pada 23 Juni 2019 pukul 22:17 WIB)
- <http://simplicity.blogspot.com> (diakses pada 27 Mei 2019, pukul 14.17 WIB)
- <https://www.dominos.co.id/sejarah> (diakses pada 27 April 2019, pukul 12:58 WIB)
- https://www.instagram.com/dominos_id
- <https://www.instagram.com/pizzahut.indonesia>
- <https://www.gimmecca.wordpress.com>
- <https://wearesocial.com/mostactivatemediasocialplatform> , (diakses pada 8 juli 2019, pukul 22.37 WIB)
- <https://swa.co.id/pilihantempatmakanmasyarakatindonesia> , (diakses 10 Juli 2019 pukul 15.40 WIB)