

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Media Sosial Domino's Pizza Indonesia	13
Tabel 1.2 Promosi Penjualan Domino's Pizza	15
Tabel 1.3 Waktu dan Periode Penelitian	26
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu	46
Tabel 2.2 Jurnal Nasional	51
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	55
Tabel 3.1 Operasional variabel	66
Tabel 3.2 Pernyataan skala likert	70
Tabel 3.3 Uji Validitas Dengan Spss Untuk Variabel X dan Y.....	75
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Dengan Spss Untuk Variabel X	76
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Dengan Spss Untuk Variabel Y	77
Tabel 3.6 Kategori penilaian	79
Tabel 3.7 Garis Kontinum	79
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 4.2 Karakterik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	89
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Komunikasi.....	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Insentif.....	93
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Ajakan	95
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Promosi Penjualan (X).....	98
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Attention.....	99
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Interest	101
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Search	104
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Action	106
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Share.....	108
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Respon Followers (Y).....	110